

Il primo periodico digitale per approfondire le novità in materia di GDPR, Privacy e Cybersecurity. Realizzato in collaborazione con lo Studio Legale Floreani e rivolto ai professionisti del mondo Automotive.

L'ABC della privacy e della cybersecurity



Dark Web

Con il termine "Dark Web" si intende una piccola parte di Internet che non può essere raggiunta tramite i motori di ricerca essendo collocata su darknet o reti oscure e a cui è possibile accedere solo utilizzando software specifici e spesso previa autorizzazione.

BRING YOUR OWN DEVICE (BYOD)

Insieme di politiche aziendali dirette a regolare l'utilizzo di dispositivi digitali personali all'interno dell'ambiente di lavoro da parte del personale dipendente.

Domande & Risposte



GDPR e informativa: cosa inserire nel contesto delle finalità del trattamento dei dati?

Uno degli elementi cardine che deve essere contenuto nelle informazioni da fornire all'interessato ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (par. 1, lett. c) attiene all'indicazione delle "finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali". In concreto, l'agenzia/studio di consulenza dovrà specificare gli scopi del trattamento (per esempio, finalità contrattuali, marketing diretto, marketing di soggetti terzi). Sul tema, si evidenzia la necessità di tenere conto con attenzione delle indicazioni rese dalla nostra Autorità Garante che in due decisioni (in particolare, provvedimento n. 348 del 20 ottobre 2022, doc. web n. 9825667 e provvedimento n. 431 del 15 dicembre 2022, doc. web n. 9856345) ha rimarcato che nell'informativa devono essere indicati solo i trattamenti effettivamente svolti e le finalità effettivamente perseguite in ossequio ai principi di trasparenza e correttezza.

GESTIONE E ARCHIVIAZIONE DEI CONSENSI PRIVACY DEI CLIENTI

Come faccio per gestire correttamente la raccolta e l'archiviazione dei consensi privacy per l'invio di comunicazioni promozionali?

La raccomandazione è quella di utilizzare piattaforme informatiche e/o soluzioni di RegTech che consentano di gestire in modo agile e innovativo la raccolta e l'archiviazione dei consensi tramite canali E-MAIL o SMS e di conservarli in un Archivio Certificato per garantire l'inalterabilità delle informazioni conservate.

Le novità in pillole



GDPR: gestione dei diritti degli interessati e spam: le recenti indicazioni del Garante privacy

Il Garante per la privacy ha sanzionato (5 mila euro) recentemente una società che trasmetteva e-mail promozionali anche dopo l'opposizione al trattamento effettuata dall'interessato.

Di seguito si riepilogano gli insegnamenti dell'Authority:

- l'Autorità ribadisce che tale violazione sussiste anche quando l'invio promozionale indesiderato sia singolo, non distinguendo la disposizione dell'art. 130, commi 1 e 2, del Codice;
- tale violazione può sussistere ed essere sanzionata dal Garante, anche in assenza di un asserito danno (come la perdita di una comunicazione suscettibile di essere risarcita dall'autorità giudiziaria ordinaria);
- l'esercizio dei diritti degli interessati ex artt. 12-22 del Regolamento va agevolato il più possibile, sicché va recepito ed attuato attraverso tutti i canali di comunicazione previsti dalla Società (incluso, tanto più, l'indirizzo di posta elettronica certificata in quanto idoneo a garantire la certezza del preciso momento dell'invio nonché della ricezione di una comunicazione);
- qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali effettuato per tali finalità, ed, in tal caso, i dati personali non possono essere più oggetto di trattamento per le medesime finalità (v art. 21 del Regolamento, par.2 e par 3).

SCOPRI TUTTI I SERVIZI DEL GRUPPO SERMETRA HOLDING