

Il primo periodico digitale per approfondire le novità in materia di GDPR, Privacy e Cybersecurity. Realizzato in collaborazione con lo Studio Legale Floreani e rivolto ai professionisti del mondo Automotive.

## L'ABC della privacy e della cybersecurity



### Smishing

Lo smishing (o phishing tramite sms) è una forma di truffa che sfrutta messaggi di testo e sistemi di messaggistica (compresi quelli delle piattaforme social media) per appropriarsi di dati personali a fini illeciti (ad esempio, per poi sottrarre denaro da conti e carte di credito).

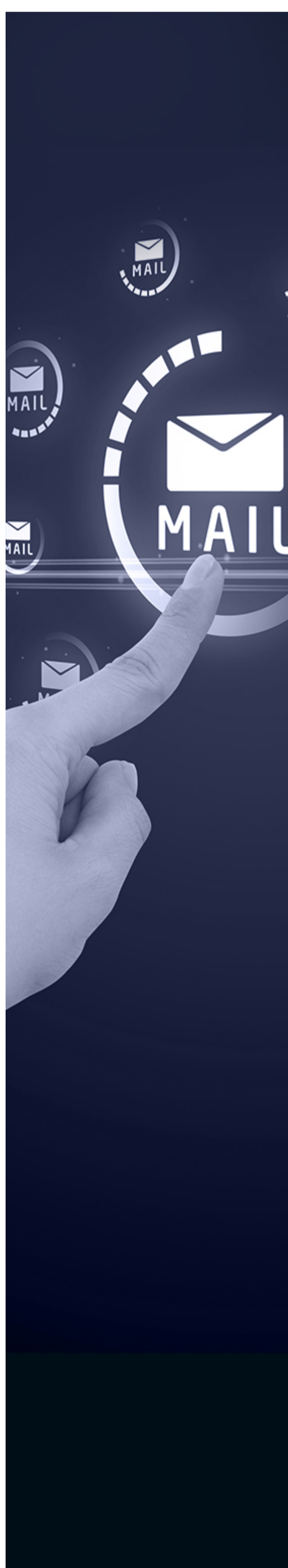
(fonte:

<https://www.garantprivacy.it/home/docweb/-/docweb-display/docweb/9877197>)

### BYOD (“Bring Your Own Device”)

Si tratta di una policy aziendale che consente agli utenti di utilizzare per lo svolgimento delle attività lavorative i propri dispositivi (telefono, laptop, smartphone, etc.) sul posto di lavoro e al di fuori di esso.

## Domande & Risposte



### GDPR e MARKETING:

#### L'utilizzo degli indirizzi PEC pubblicati online per attività di marketing: quali sono le recenti indicazioni del Garante privacy e le regole da seguire?

Di seguito si riportano alcune regole e principi ormai consolidati nella “giurisprudenza” dell’Autorità. In particolare:

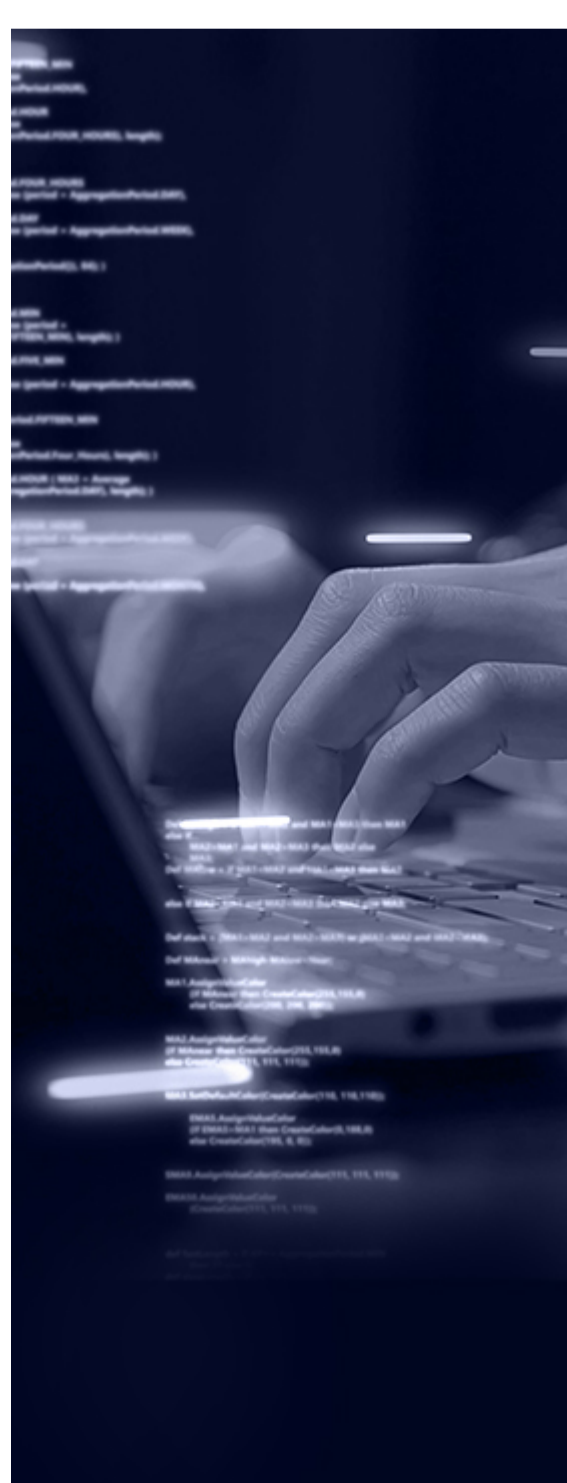
- l'invio di comunicazioni tramite sistemi automatizzati (per esempio, e-mail, sms, etc.) è consentito solo con il consenso del contraente o utente (art. 130, commi 1 e 2 del Codice della privacy, c.d. “opt-in”) potendosi ammettere una deroga unicamente nel caso in cui l'indirizzo e-mail sia stato rilasciato dall'interessato nel contesto di una vendita di beni o servizi analoghi (cosiddetto “soft spam” cui all'art. 130, comma 4, cit.);
- non è lecito, con la comunicazione promozionale effettuata, avvisare l'interessato della possibilità di opporsi a ulteriori invii, né è lecito chiedere, con tale primo messaggio promozionale, il consenso al trattamento dati per finalità promozionali;
- senza il consenso preventivo dell'interessato non è possibile inviare comunicazioni promozionali mediante strumenti automatizzati neanche nel caso in cui i dati personali siano tratti da registri pubblici, elenchi, siti web, atti o documenti conosciuti o conoscibili da chiunque;
- analogamente, senza il consenso preventivo degli interessati, non è lecito utilizzare per inviare e-mail promozionali gli indirizzi PEC contenuti nell'indice nazionale degli indirizzi PEC delle imprese e dei professionisti. (cfr. in particolare, il punto 2.5 delle Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam del 4 luglio 2013).

### GESTIONE E ARCHIVIAZIONE DEI CONSENSI PRIVACY DEI CLIENTI.

#### Come posso fare alla luce delle indicazioni del Garante per tracciare correttamente la raccolta e l'archiviazione dei consensi privacy per l'invio di comunicazioni promozionali?

Per dimostrare come e quando i dati dei clienti e i consensi sono stati raccolti, le soluzioni di RegTech permettono di gestire in modo automatizzato e sicuro il tracciamento e l'archiviazione dei consensi marketing, storicizzando (modifiche e revoche) le preferenze manifestate dai clienti.

## Le novità in pillole



### GDPR: Garante, no al marketing ingannevole sul web

Il Garante per la privacy ha recentemente sanzionato (300 mila euro) una società che offriva servizi di digital marketing per aver trattato in modo illecito dati personali a fini promozionali (provvedimento n. 51 del 23 febbraio 2023, doc. web n. 9870014).

Dagli esiti dell'istruttoria era emerso, infatti, che alcuni portali della digital company utilizzavano i cosiddetti “modelli oscuri” (dark patterns) che, attraverso interfacce grafiche opportunamente realizzate e altre modalità potenzialmente ingannevoli, “spingevano” l'utente a prestare il consenso al trattamento dei dati per finalità di marketing e alla comunicazione dei dati a terzi per tale finalità.

Il provvedimento è degno di nota in quanto affronta dettagliatamente la tematica dei “modelli oscuri” (dark patterns) e, soprattutto, perché nel testo della decisione sono riportate le interfacce grafiche “ingannevoli” dei portali on line che aggiravano la volontà dell'interessato censurate dall'Autorità.

SCOPRI TUTTI I SERVIZI DEL GRUPPO SERMETRA HOLDING