



TUTTO MOBILITÀ

APPESI A UN FILO

Funivia di Monteviasco riapre dopo sette anni

Riapre dopo sette anni e mezzo la funivia di Monteviasco, in provincia di Varese, grazie all'impegno di ATM Milano che garantirà collegamenti ogni quindici minuti.

La tecnologia è di casa nelle scuole guida per preparare all'esame la Generazione Z

Con app e IA la 'teoria' della patente è più facile

di Enrico Turati

Negli ultimi anni l'utilizzo delle tecnologie digitali nei processi educativi ha conosciuto un'accelerazione senza precedenti. Secondo il report *Education at a Glance 2023* dell'OCSE, oltre il 90% degli studenti nei paesi membri ha utilizzato almeno una piattaforma digitale per l'apprendimento durante il proprio percorso scolastico. La Generazione Z, in particolare, mostra una preferenza marcata per l'apprendimento ibrido e personalizzabile, dove video, quiz interattivi e app mobili rappresentano strumenti fondamentali di coinvolgimento.

In questo scenario si inserisce il lavoro de La Nuova Guida, marchio di Sermetra Net Service, da anni im-

pegnato a coniugare innovazione tecnologica e formazione di qualità per i futuri conducenti. Secondo le Statistiche Esami 2024 del Ministero dei Trasporti, su oltre 2,2 milioni di prove d'esame, più del 96% è sostenuto da candidati iscritti in autoscuola: il 63,61% degli allievi supera l'esame di teoria, contro appena il 28,95% dei privatisti.

«Ogni anno, oltre 700.000 allievi si esercitano sulla nostra app Quiz Patente La Nuova Guida, che unisce gamification, semplicità d'uso e accessibilità - spiega Marco Antonio Simonotti, direttore generale di Sermetra Net Service - Il sito quizpatenteapp.com, tra i primi risultati su Google per chi cerca strumenti per esercitarsi, supera i 30 milioni di pagine viste all'anno».

Come cambia la formazione per la patente?

«La formazione non può più prescindere dal digitale. I ragazzi cercano online le risposte alle loro domande e si aspettano di trovare strumenti moderni, immediati e motivanti. La nostra app 'Quiz Patente La Nuova Guida' risponde proprio a questa esigenza: è uno strumento utile, ma anche divertente, che stimola l'apprendimento attraverso la gamification. Il nostro compito è intercettarli lì dove iniziano il loro percorso e guidarli verso una formazione completa».

Le autoscuole non rischiano di essere sostituite?

«Tutt'altro. Il digitale non sostituisce, ma rafforza il valore dell'autoscuola. I dati del Ministero lo dimostrano: chi frequenta un'autoscuola ha più del doppio delle probabilità di superare l'esame di teoria rispetto a un privatista. Le autoscuole restano centrali per la formazione alla guida, anche per quanto riguarda la sicurezza stradale. Il nostro modello è ibrido: digitale per attrarre, autoscuola per formare».

Qual è il punto di forza del vostro sistema?

«L'integrazione. Offriamo un ecosistema completo che va dal Gestionale alla Didattica fino all'App, tutto connesso e pensato per facilitare il lavoro dell'autoscuola e migliorare l'esperienza dello studente. E ci teniamo molto all'accessibilità: immagini, video e font ad alta leggibilità sono pensati anche per chi ha difficoltà come la dislessia. È un approccio inclusivo, che parla davvero a tutti».

Come vede il futuro della formazione alla guida?

«Lo vedo sempre più connesso, ma anche più umano. La tecnologia sarà sempre più presente, ma il ruolo del formatore, del dialogo, della relazione resterà centrale. Vincerà chi saprà unire questi due mondi. Noi lavoriamo ogni giorno in questa direzione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I giovani della Generazione Z si aiutano con le app e l'IA nello studio per prepararsi ad affrontare l'esame di teoria della patente di guida. Nella foto a destra Marco Antonio Simonotti, direttore generale di Sermetra Net Service



L'Italia è all'avanguardia nel settore grazie ai suoi allestitori

La logistica alla prova del freddo. Il settore dei veicoli refrigerati protagonista del mercato



Il comparto dei veicoli refrigerati in grado di garantire il rispetto della "catena del freddo" negli ultimi anni è cresciuto grazie alla distribuzione intermedia del farmaco. In Italia si contano oltre 25mila farmacie e parafarmacie che devono essere rifornite ogni giorno

Non solo i cibi, anche molti prodotti farmaceutici devono essere trasportati nel rispetto della "catena del freddo". Un garanzia che rappresenta una sfida per il mondo della logistica. «La 'Catena del freddo' è il percorso che un alimento surgelato compie per arrivare integro sulla tavola del consumatore oppure per alcuni farmaci - spiega Germano Gaudenzi, esperto di mobilità presidente della società di consulenza Automotive Management Team e membro del board di Innovazione Noleggio, azienda specializzata nel noleggio di furgoni refrigerati - Mentre la 'Catena del fresco da banco' riguarda quei prodotti che seguono la stagionalità. Per tutti questi prodotti è necessaria una logistica che consenta di mantenere i prodotti a una temperatura costante lungo l'intera filiera in modo da preservare e garantire la massima qualità del prodotto».

Per il trasporto vengono impiegati i furgoni isotermeici e quelli refrigerati, entrambi devono rispettare i requisiti della normativa internazionale ATP (Accord Transport Perissable). I furgoni isotermeici presentano un cassone rettangolare termicamente isolato montato sul telaio del furgone stesso, possono diventare un veicolo frigorifero se dotati di "gruppo frigorifero". Invece, i refrigerati sono dotati di piastre eutettiche o altre apparecchiature che mantengono la temperatura al di sotto dei -20 gradi. «È lo stesso cliente che definisce i tempi di utilizzo dei furgoni, accedendo sempre più ad offerte sia per noleggi a bre-

ve termine che per noleggi a lungo termine, in aggiunta ad acquisti diretti in netto calo rispetto all'uso del noleggio nelle varie forme di offerta». Negli ultimi anni la distribuzione intermedia del farmaco, riconosciuta quale servizio pubblico essenziale, è andata incontro a una rapida crescita.

«La distribuzione intermedia semplifica e razionalizza il percorso del farmaco consentendo la capillare disponibilità dei prodotti all'interno delle oltre 25.000 farmacie e parafarmacie presenti sul territorio nazionale». Questa continua crescita del settore ha consentito alle principali società di noleggio di porsi come attori primari a supporto di questo ampio e specialistico mercato che ha necessità anche molto stagionali. «Per supportare queste necessità, le principali società di noleggio, in collaborazione con importanti costruttori, da Mercedes a Iveco a Stellantis Group richiedono oggi la necessità di una vasta flotta di furgoni composta da veicoli coibentati e isotermeici, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza di trasporto nei settori che richiedono temperatura controllata e tracciabilità della catena del freddo». Lo sviluppo dei veicoli refrigerati è sempre in costante crescita e tra il 2023 e il 2024 ha registrato un +16%. Il nostro Paese è all'avanguardia in questo settore con i suoi allestitori.

«Mezzi personalizzati alle specifiche necessità del trasporto e strutture sempre più leggere per consentire una portata utile maggiore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA