

GDPR/PAPERS.



Da oggi c'è una grande novità! In collaborazione con lo Studio Legale Floreani, specialista del settore, troverai tutte le informazioni essenziali sul tema GDPR. Un'informazione periodica per capire sempre più questo tema di crescente importanza.

L'ABC della privacy



E-MAIL SPOOFING

Si tratta di una tecnica di spam che consiste nell'invio di e-mail con l'indirizzo del mittente falsificato al fine di ingannare il destinatario circa l'origine del messaggio stesso e indurlo a cliccare sui link che contengono.

PHISHING

E' una tipologia di truffa realizzata sul web attraverso l'invio di e-mail/sms ingannevoli. Il messaggio invita l'utente a fornire i propri dati riservati (numero di carta di credito, password di accesso al servizio di home banking, etc.). Nella prassi, nel messaggio, è indicato un collegamento (link) che rimanda solo in apparenza all'indirizzo dell'istituto di credito o del servizio a cui si è registrati.

Domande & risposte



GDPR E SITO WEB

Quali sono le policy da adottare sul sito e sui social? Devo pubblicare informativa? In quali casi devo acquisire il consenso?

Sul sito deve essere pubblicata l'informativa completa. Se il sito raccoglie i dati personali degli utenti con form di contatto od altri sistemi dovrà essere prevista, inoltre, la prestazione del consenso con sistema di "flag" specifico e non preimpostato. Se il sito utilizza strumenti che possono raccogliere dati personali (per esempio, ai fini di marketing e/o di profilazione) sarà necessario specificarlo nell'informativa e acquisire specifici consensi.

SICUREZZA INFORMATICA: CONSIGLI PRATICI

Quali sono le precauzioni che devo seguire?

Evitare di aprire messaggi provenienti da soggetti sconosciuti o con i quali non si hanno rapporti e, comunque, se si hanno dubbi, non si deve cliccare su link o banner sospetti e non si devono aprire allegati di cui si ignora il contenuto;

- non aprire mai allegati con estensioni "strane";
- non scaricare software da siti sospetti;
- scaricare preferibilmente app e programmi da market ufficiali;
- se si usa un pc, si può passare la freccia del mouse su eventuali link o banner pubblicitari ricevuti via e-mail o presenti su siti web senza aprirli.

Quali sono gli accorgimenti tecnici che devo adottare?

Creare password con una combinazione di lettere maiuscole e minuscole, numeri e punteggiatura da aggiornare periodicamente;

- installare su tutti i dispositivi un antivirus con estensioni anti-malware;
- mantenere costantemente aggiornati il sistema operativo oltre che i software e le app che vengono utilizzati di frequente;
- utilizzare dei sistemi di backup che salvino (anche in maniera automatica) una copia dei dati (sono disponibili soluzioni anche libere e gratuite per tutti i sistemi operativi). In questo modo si potranno così ripristinare i dati contenuti nel dispositivo, almeno fino all'ultimo salvataggio. L'utilizzo di sistemi e software CLOUD consente di archiviare e semplificare la gestione dei dati dei clienti in modo adeguato e sicuro nel rispetto delle norme GDPR.

Le novità in pillole



TRASPARENZA DEGLI ALGORITMI E VALIDITA' DEL CONSENSO: IL PUNTO DI VISTA DELLA CASSAZIONE

Il consenso non è validamente prestato se l'interessato non è adeguatamente informato dello schema dell'algoritmo e degli elementi di cui si compone. Lo ha stabilito la Corte di Cassazione (sez. I Civile) con la sentenza n. 14381 depositata lo scorso 25 maggio, riguardante l'utilizzo di un algoritmo per la determinazione del profilo reputazionale degli aderenti ad una piattaforma digitale.

COSA DICONO I GARANTI PRIVACY EUROPEI SULLA TITOLARITA' DEI DATI

Adottata il 7 luglio scorso dai Garanti europei la versione definitiva delle Linee-guida sui concetti di titolare, responsabile e contitolari del trattamento dei dati nel GDPR ("Guidelines 07/2020 on the concepts of controller and processor in the GDPR, Version 2.0"). Il Comitato sottolinea che i concetti di titolare, contitolare e di responsabile del trattamento sono concetti "funzionali", basandosi su un'analisi fattuale piuttosto che formale.

SCOPRI TUTTI I SERVIZI DEL GRUPPO SERMETRA

Non rispondere a questo messaggio, l'indirizzo utilizzato per l'invio non è abilitato alla ricezione.

Ai fini del rispetto del GDPR ("Regolamento Generale sulla protezione dei dati"), le informazioni contenute in questa comunicazione, e nei suoi eventuali allegati, sono riservate all'uso esclusivo del destinatario. Nel caso in cui la comunicazione venga ricevuta non dal destinatario, il ricevente è tenuto ad informare immediatamente il mittente e a distruggere il documento stesso ed eventuali suoi allegati. La distribuzione, modifica, copia o divulgazione dello stesso è assolutamente proibita, e gli abusi tanto del messaggio che dei suoi allegati saranno immediatamente perseguiti ai sensi della normativa vigente ed in ogni sede prevista.